

# Potatisskalaren som blev cognacskung

Historien om Denis Charpentier är som en modern askungesaga. För tjugo år sedan stod han i köket på Johanna i Göteborg och skalade potatis. Då drömde han om en bättre framtid. Nu är den framtiden här.

Text: Misse Ljungström  
Foto: Pierre Mens

**F**örst vill han inte ha kronan på huvudet när fotografen sätter på honom den, den här dagen i april. Men när fotografen säger till honom att en kung aldrig ska ta av sig sin krona ler han tveksamt, men vänligt accepterande och behåller den på. Han förvandlas omedelbart till cognacskung "Le roi de cognac" och poserar i kungligt majestät i hjärtat av Paris, på Champs Elysées. Den rollen passar honom.

Denis Charpentier nöjer sig nämligen inte med att ha en bra cognac. Han måste ha den bästa. Bästa kvalitet i bästa förpackning till bästa pris. Det är det enda som gäller.

Det var 1992 han bestämde sig för att göra den bästa cognacen i världen.

– Har jag bara den allra minsta chans ska jag göra en cognacens Rolls Royce, men till rätt pris, berättar han att han tänkte då.

– En elegant cognac, en XO, bara Grand Champagne och gammal eau de vie, blir bra.

Sagt och gjort. Denis Charpentier är en man som gillar utmaningar.

– Men jag är ingen "fighter", påpekar han och menar att han inte kliver över lik för att få som han vill.

– Jag har alltid en ambition att välja själv. Jag har valt bort sådant jag inte tycker om. Jag tycker inte om elaka människor eller sådana som bara tänker på sig själva. Och fegisar föraktar jag. Vill man något så



Numera skalar Denis Charpentier sällan potatis. Han tillverkar förstklassig cognac som nu är på väg in på svenska marknaden.

måste man våga.

Och Denis Charpentier vågade.

Trots att han inte hade några pengar att tala om, lyckades han med att köpa in det han ville och startade egen cognacstillverkning. En god vän i flaskbranschen fick göra den utomordentligt vältänkta och eleganta flaskan som blev Denis Charpentiers eget kännemärke. Den ser ut som en förstorad parfymflaska och pryder säkert sin plats i de flesta miljöer.

1994 började den säljas i Asien på tax free. Första året såldes 1000 lådor, andra året kom man upp i 4500 och hittills i år har 1500 lådor sålts.

Att det var förstklassig cognac det handlar om verifieras av de priser han belönats med i The International Wine and Spirit Competition i London. Fyra av hans produkter skickades in 1994 och alla fick pris.

– Förra året fick jag två, berättar han.

– Men en var brons och jag är inte stolt

